Pro **For**

Bono **Good**

Publico Public

［公共善のために］

プロボノとは

社会的・公共的な目的のために

職業上のスキルを生かす

ボランティア活動のこと

サービスグラントとは

プロボノプログラムの

コーディネートを通じて

ＮＰＯを支援するＮＰＯ

プロボノのマッチング・プラットフォーム

プロボノ ワーカー ← **サービスグラント** → **ＮＰＯ**

- スキル登録者のスクリーニング
- チーム編成
- プロジェクトマネジメント
- NPO向けオリエンテーション

確実な成果

ウェブサイト／パンフレット／プレゼンテーション／ブランディング／マニュアル

プロジェクトの種類

情報発信支援

ウェブサイト
（10～15ページ程度の
団体ウェブサイト）

パンフレット
（A4三ツ折両面程度の団体・
事業紹介パンフレット）

営業資料
（企業協働案件や寄付等支援獲得
のための資料）

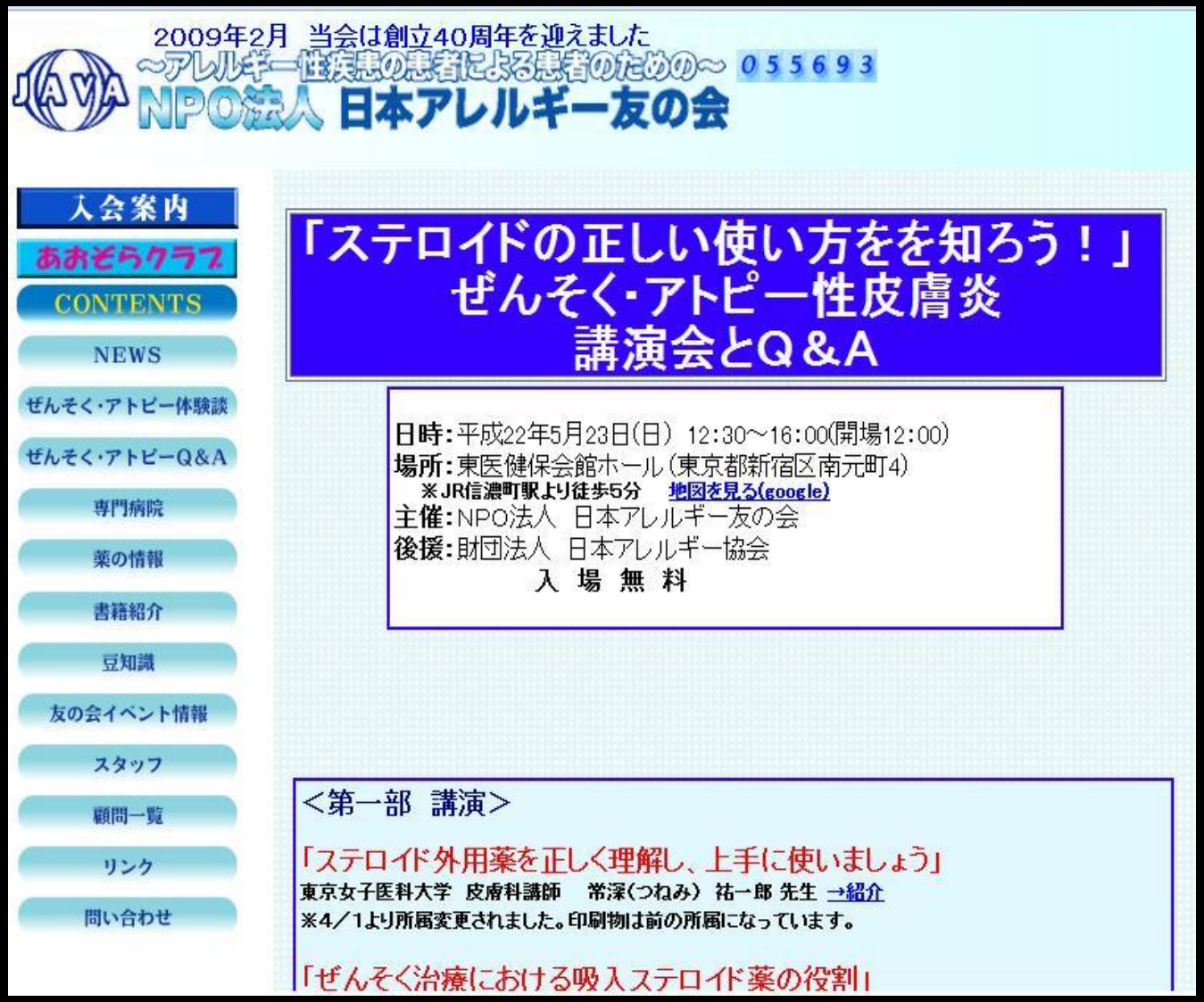
業務基盤構築支援

プログラム
運営マニュアル
（定期的に行う講座等運営の
ノウハウを共有するマニュアル）

業務フロー設計
（NPOの業務フローを改善し、
必要なツール類（内部帳票・メール雛形・
FAQ集等）を制作）

事業計画立案
（調査とその結果分析に基づく
事業計画の立案）

ウェブサイトプロジェクト事例ー日本アレルギー友の会



- サイトが少し古い印象
- 動画などの視覚的要素がない
- 文字要素が多くメリハリがない

ホーム | 日本アレルギー友の会とは？ | どんな取り組みをしているの？ | 喘息・アトピーの信頼できる治療法は？

NPO法人 日本アレルギー友の会　アレルギーを越えて。あなたらしい生き方を。

文字の大きさ： 大 標準 小

コンセプトワードを元にした、共感を得られやすいコピー

アレルギーを越えて。
あなたらしい生き方を。

動画で訴求力UP＆動きがあるサイト

サイト内検索

最新情報

ぜんそく・アトピー性皮膚炎
賢い患者になるために ーエビデンス(科学的根拠) のある治療を学ぶ <終了しました> »

【メディア】朝日新聞に掲載されました。 »

ホームページリニューアル »

喘息・アトピーアンケートにご協力ください »

喘息・アトピーを越えて笑顔の声

喘息やアトピーのつらい経験を乗り越えてそこから得たことや、また乗り越えるコツなどを、同じ患者の仲間が語ってくれています。
喘息・アトピーを越えて笑顔の声 »

喘息やアトピー性皮膚炎。つらい症状に一人で悩んでいませんか？

喘息やアトピー性皮膚炎は、正しい知識があればセルフコントロールできます。
そして毎日をあなたらしく過ごすことができます。
私たちは同じ患者の立場から、喘息やアトピー性皮

患者だけでなく社会や医療などへも広く働きかけを行い、慢性疾患である喘息やアトピー性皮膚炎に対する理解を得るための活動をしています。
患者・医療・社会をつなぐ役割を果たし、そしてな

NPO法人 日本アレルギー友の会　アレルギーを越えて。あなたらしい生き方を。

患者が答える 喘息・アトピーのよくある質問

当会の療養相談では全国から様々な相談が寄せられ、薬のこと、日常生活で気を付けること、そして同じ患者として、病気をどうとらえ、どう付き合っていくかというようなこともお話します。その中からよくある質問をとりあげました。

『アトピー性皮膚炎』 | 『成人喘息』 | 『小児喘息』

『アトピー性皮膚炎』に関するよくある質問

症状の悩み

成人

- アトピー性皮膚炎は一生治らないのでしょうか。
- 良くなってもすぐにまた悪くなるのはなぜ？
- 体質改善で完璧に治すことはできますか？
- とにかくかゆくて全身から血が。どうしたらいいでしょう？
- 血液検査で出るIgEとはなんでしょうか？

CMSを利用し、使い勝手や
更新頻度の向上

サイト内検索

- 喘息・アトピーの信頼できる治療法は？
- 喘息・アトピーの標準治療とは
- 患者による患者のための療養相談
- 専門医のかしこいかかり方
- 喘息・アトピーを越えて笑顔の声
- 喘息・アトピー治療のお役立ち書籍

Volunteering Redefined

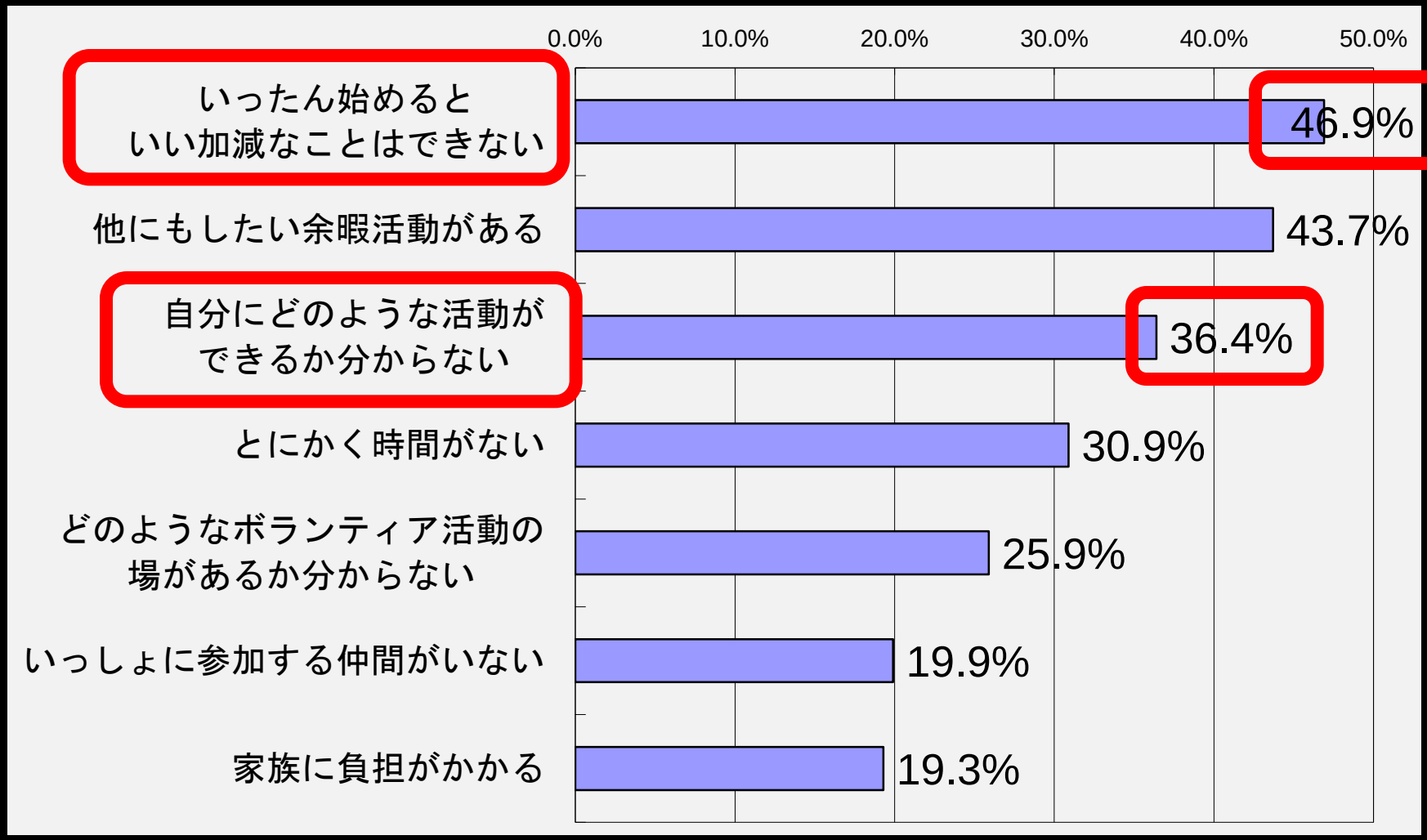
［ボランティアを再定義する］

「できること」の再解釈

① 誰にでもできる簡単なこと

② あなたができる特別なこと

ボランティアに参加しない理由



週5時間

約6カ月

チーム
で取り組む

進行ガイド ～ 円滑なプロジェクト運営をサポート

do it pro bono.

サービスグラント
プロジェクト進行ガイド

Web サイト・サービスグラント編

ミーティングアジェンダや
進め方のポイントを記載

1-1. キックオフミーティング	目標スケジュール 第2週
サービスグラント側	NPO 側
チーム全員（必須＝PM/MK）	意思決定者/窓口担当者

●このミーティングの目的

キックオフミーティングは、NPO とチーム全員で行う初めての会合です。
NPO とチームとの顔合わせの場面であり、また、チームが NPO に関する基礎知識を得て、その後の個別ヒアリングに向けた方向感をつかむことが目的です。

●このミーティングの目標（ゴール）

① NPO の活動に関する基本的な理解
② NPO の現状の課題の把握
③ NPO からサービスグラントに対するニーズの把握
④ ヒアリング先の抽出（または抽出方法に関する合意）
⑤ ヒアリング先へのアポイント調整手順の共有

●ミーティングの概要

日程調整	事務局により調整します。
時間	ミーティングの所要時間は 2 時間です。
場所	原則として NPO 側の事務所で行います。

●必要な事前作業

・NPO の現状の Web サイトをある程度精読し、基礎的な情報やキーワードをつかんでおきましょう。
団体名やサービス名で検索をかけてみることも重要です。

●準備資料

サービスグラント側	資料番号	NPO 側	資料番号
-	-	団体概要、その他、活動の内容が分かる資料等 ヒアリング協力者候補リスト	-

●アジェンダ

	項目	担当	時間	内容
1	会合の目的確認	PM	5 分	PM からあいさつの後、初回ヒアリングの目的および目標（※上記参照）について共有します。
2	自己紹介	PM	10 分	チームおよび NPO のメンバーの自己紹介。 職業や専門、参加の動機なども紹介していきましょう。

©Copyright 2007-2010 Service Grant. All Rights Reserved.

プロボノワーカー専用サイト
過去の事例を蓄積

過去プロジェクトの中間提案書などをダウンロード可能

プロジェクトに参加した印象は？

良い印象
を持っている

94%

もう一度参加したいですか？

もう一度
参加してみたい

89%

プロボノへの参加による効果・影響
【考え方や生活の変化】

1位 自身の視野が広がり、人間的な成長につながった【92%】

2位 社会問題やNPOに対する見方や考え方が変わった【67%】

3位 社会に対して役に立っているという実感ができた【47%】

プロボノへの参加による効果・影響
【仕事上の変化】

1位 今の仕事に活かせる有意義な経験を得ることができた【78%】

2位 自分の専門性やスキルを磨くことができた【45%】

3位 仕事の進め方、時間の使い方などが変わった【24%】

募集しているポジション（1）

アカウントディレクター

プロジェクトでの役割

■プロジェクトのスコープ決定
■チーム編成
■成果物の品質チェック

こんなご経験がある方が登録してます！

・プロジェクトのマネジメント経験
・プロジェクトの統括（品質管理）
・チームメンバーの評価

※業界は問わず、マネジメント経験がある方が中心

プロジェクトマネジャー

プロジェクトでの役割

■チームリーダー
■NPOとの窓口
■進行管理・品質管理

こんなご経験がある方が登録してます！

・プロジェクトのチームリーダー
・プロジェクトの進行管理
・プロダクトマネジャー
（社内外の多くの部署を束ねるポジションで活動）

※業界は問わず、リーダー経験がある方が多い
マネジメント経験がありつつも、プレイングマネジャー寄りの方はこちらに該当

募集しているポジション（2）

マーケッター

プロジェクトでの役割

■ヒアリング
■リサーチ
■コンセプトのまとめ

こんなご経験がある方が登録してます！

・マーケティング業務
（市場調査、グループ＆個別インタビュー）
・販売促進、調査分析、広報

※メーカー、代理店、ＰＲ会社、コンサルティング会社の方が比較的多い
※上記以外でも、ヒアリングが業務の一環となっている職種であれば、マーケッターに該当

ビジネスアナリスト

プロジェクトでの役割

■ヒアリング（外部）
■リサーチ
■業務フロー設計の
方向性のまとめ

こんなご経験がある方が登録してます！

・コンサルティング（業務改善）
・営業（クライアントへの改善提案実施）
・マニュアル作成経験

※マネジャー経験がある方でも、実務を希望される方はこちらに該当

募集しているポジション（３）

コピーライター

プロジェクトでの役割

■キャッチコピー作成
■文章の校正
（文章はNPO側が用意）

こんなご経験がある方が登録してます！

・キャッチコピー作成
・雑誌やWeb、メルマガ等の原稿作成、校正作業
・ECサイトのテキスト作成
・メディア対応（プレスリリース作成など）

テクニカルライター

プロジェクトでの役割

■運営マニュアル等の
ライティング

こんなご経験がある方が登録してます！

・製品仕様書や取扱説明書の執筆
・運営プログラムやマニュアルの執筆

募集しているポジション（4）

情報アーキテクト

プロジェクトでの役割

■ワイヤーフレーム作成
■サイトマップ作成

こんなご経験がある方が登録してます！

・企画営業担当でウェブサイトの構成提案
・制作物のサイトマップ作成
・Webのワイヤーフレーム作成

デザイナー

プロジェクトでの役割

■デザイン案の作成

こんなご経験がある方が登録してます！

・ウェブデザイナー
・グラフィックデザイナー
※コーディング作業は不要です。

マークアップエンジニア

プロジェクトでの役割

■ウェブサイトの実装

こんなご経験がある方が登録してます！

・ウェブのコーディング作業
・CMSの構築、カスタマイズ

スキル登録は
ホームページで
受付中！

SERVICE GRANT
特定非営利活動法人 サービスグラント

サービスグラントとは | プロボノワーカー | NPOのみな

do it pro bono.

プロボノは、仕事のスキルや経験を
フルに生かせるスキルボランティア。
さあ、あなたも始めてみませんか。

プロボノワーカーに登録

プロボノワーカーの声

「すべての資産は人なり」～ 人事の視点からみたプロボノ

more

サービスグラントの実績 一覧

活動への参加者が増加し、企業との協働案件も動き出しています。

more

イベント・情報発信

11月2日（水）「プロボノ×地域づくり」フォーラムを開催します

【受付中】

more

http://servicegrant.or.jp